

# LUIS ALBERTO GARCÍA-ESCUADERO

DIRECTOR COMERCIAL DE EDIFICACIÓN  
DE SAINT-GOBAIN PLACO E ISOVER

“El distribuidor y el instalador son partners estratégicos para Placo®, el eje sobre el que construimos nuestra oferta al mercado”

Soy **Ingeniero Civil por la Universidad Politécnica de Madrid**, una formación que me ha aportado una sólida base técnica y una visión estructurada de los procesos constructivos y de la gestión de proyectos. Complementé esta formación con un **MBA por la UNED**, que reforzó mi visión estratégica, mi capacidad de análisis y mi comprensión del funcionamiento de las organizaciones, especialmente en ámbitos como la gestión empresarial, la dirección de equipos y la toma de decisiones en contextos complejos. Además, cuento con un **Máster en Retail Management, Sales, Distribution and Marketing Operations por el Grupo IOE**.

Texto: Ramon Capdevila / Fotos: PLACO





### ¿Cómo nos presentaría a Saint-Gobain Placo?

Saint-Gobain Placo es un actor clave en el mercado, líder en el sector de la placa de yeso laminado y las soluciones en yeso para la construcción de tabiques, particiones, techos y fachadas. Placo® es sinónimo de **innovación**. Tenemos una propuesta diferencial basada en soluciones y sistemas de **alto valor añadido**, capaces de satisfacer las más altas exigencias técnicas, estéticas y de sostenibilidad de los edificios. Con 6 instalaciones productivas en España, ofrecemos una amplia gama de soluciones completas para el acondicionamiento y construcción de edificios nuevos y en renovación. Estas soluciones contribuyen a optimizar la eficiencia energética de los edificios, minimizando el impacto medioambiental, integrando la economía circular como pilar de nuestra estrategia.

En Placo® formamos parte del Grupo Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible que diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios para los mercados residencial, no residencial y de infraestructuras. Con presencia en 80 países y más de 162.000 empleados, el Grupo obtuvo unos resultados de 46.500 millones de euros en ventas en 2025 y, además, está comprometido con el objetivo de cero emisiones netas de carbono para 2050.

### ¿Cómo definiría su posicionamiento actualmente en el mercado respecto a otros competidores?

En Placo® **somos el partner de referencia** de nuestros clientes distribuidores e instaladores. Para nosotros, **el distribuidor es un eje clave sobre el que desarrollamos nuestra estrategia**, por su papel fundamental en la llegada al mercado y en la generación de valor conjunto. Asimismo, buscamos **ser la marca de referencia para**

## “Buscamos ser la marca de referencia para los instaladores del mercado, ofreciendo un servicio integral y soluciones completas desarrolladas de forma conjunta”

**los instaladores del mercado**, ofreciendo un servicio integral y soluciones completas desarrolladas de forma conjunta, que nos permitan dar una mejor respuesta a sus necesidades reales.

Placo® cuenta con una amplia cartera de soluciones de placa de yeso laminado, soluciones en yeso y perfilería que proporcionan **protección contra el fuego, aislamiento acústico, resistencia mecánica o resistencia a la humedad**, entre otros. Todas las soluciones han sido **ensayadas** y cuentan con DAP (Declaración Ambiental de Producto), marcado CE y la marca de calidad N de AENOR, adaptándose así a las exigencias del Código Técnico de la Edificación.

Nuestra apuesta por los **sistemas constructivos completos** es clara: las placas de yeso laminado, al combinarse con soluciones de lana mineral como aislamiento de Saint-Gobain Isover, dan como resultado sistemas de tabiquería y sistemas de fachada completos, ensayados, con un excelente nivel de prestaciones, garantizando un elevado rendimiento.

Con el objetivo de transformar la manera en que entendemos los edificios, desde Placo® apostamos por la **construcción ligera**, ofreciendo soluciones y sistemas con espesores y pesos reducidos, que mantienen excelentes prestaciones técnicas sin aumentar la carga del edificio. Nuestra apuesta por las soluciones ligeras permite optimizar la productividad en obra, reduciendo los errores de ejecución y simplificando los montajes. Asimismo, la **sostenibilidad** es

un pilar fundamental para Placo®. La placa de yeso laminado forma parte de los pocos materiales de construcción que se pueden reciclar en su fase de instalación en obra. Esta ventaja debe explotarse al máximo para salvaguardar las reservas naturales de las canteras de yeso de donde se extrae y minimizar la generación de residuos, reincorporándolos a la cadena de producción con el objetivo de fabricar más placa de yeso laminado u otros productos con mayor contenido en reciclados. Por ello, en 2017 lanzó su **servicio de reciclaje Placo® Recicla**, siendo pionero en España. Además, también fabricamos placas de yeso laminado que incorporan contenido reciclado, como **Placo® Planet futuRE**, transformando los residuos en recursos. Asimismo, somos el partner de referencia de arquitectos e ingenierías en materia de sostenibilidad, acompañándolos en el cumplimiento normativo y en todo el proceso de reciclaje, a través de apoyo técnico y certificaciones que avalan nuestras soluciones.

### Alguna innovación o novedad de producto en el horizonte.

Nuestra conocida solución **Habito®** fue un hito clave en el mercado que marcó una nueva forma de concebir las placas de yeso laminado. Hoy, hemos ampliado nuestra **gama de placas robustas** para tabiquería interior, desarrollada para responder a los espacios con mayores exigencias de resistencia, durabilidad y uso intensivo. Nuestros clientes nos trasladaban que las necesidades de dureza de las placas variaban de un proyecto a otro, por eso, ponemos a su disposición diferentes soluciones



con diferentes niveles de robustez. Esta gama está compuesta por las placas **Habito®, Placo® Fénix y Placo® PPH**, tres soluciones que permiten diseñar sistemas de altas prestaciones mecánicas sin renunciar a la ligereza, la eficiencia constructiva y la calidad de acabado propias de la construcción en seco. Para Placo® sigue siendo una prioridad diseñar soluciones cada vez más sostenibles. Placo® Planet fue la primera, una placa de yeso fabricada con contenido reciclado, y desde la marca seguimos apostando por ese camino. Ahora, esa placa forma parte del sistema completo de tabiquería **futuRE** de Saint-Gobain Isover y Placo®, el primer sistema completo para interiores **que reduce en un 20% su huella de carbono**, manteniendo las más altas prestaciones térmicas, acústicas, de robustez y de protección frente al fuego.

### ¿Cómo valora la situación actual de la reforma y la rehabilitación en España? ¿Queda todavía mucho por hacer?

La rehabilitación y reforma tienen un peso importante en la construcción en España. Es el principal motor de actividad del sector en el parque

edificatorio actual, donde nuestros sistemas de placa de yeso y aislamiento juegan un papel clave a la hora de garantizar el confort de los usuarios y mejorar la eficiencia energética de los edificios. La rehabilitación energética de edificios ha cobrado una gran importancia tanto en el panorama nacional como en el internacional debido a múltiples factores, entre ellos, el cambio climático, el crecimiento exponencial de la población mundial y los recursos naturales limitados. En los países de la OCDE, la edificación es responsable de entre el 25% y el 40% del uso total de energía, cifra que pone de manifiesto la necesidad de hacer un uso racional de la misma en el sector constructivo. Al hablar de rehabilitación, es cada vez más común encontrar usuarios que demandan que sus viviendas tengan un menor gasto energético. De hecho, según el Barómetro Saint-Gobain de los Hogares 2024, un estudio de mercado que recoge la opinión de la población española sobre su hogar, **el 73%** de los encuestados en este estudio **afirma haber reformado su vivienda** o tener intención de hacerlo próximamente, por lo que

la rehabilitación resulta clave en nuestro sector. Prueba de ello es el desarrollo de nuestros **sistemas completos de fachada Placotherm®**, diseñados para dar respuesta a las necesidades actuales del mercado. Soluciones ligeras, rápidas de instalar y eficientes, que aportan altas prestaciones técnicas y constructivas, facilitando la ejecución de la fachada y garantizando un mejor rendimiento global del edificio. La normativa va impulsando la importancia de hacer una rehabilitación en la que se consideren cuidadosamente aspectos como el acondicionamiento térmico, el acondicionamiento acústico y la protección pasiva contra incendios, entre otros.

### ¿Tenemos suficiente conciencia de la importancia de la sostenibilidad y respeto ambiental al abordar proyectos de reforma y rehabilitación?

En los últimos años la población ha adquirido un mayor nivel de conciencia sobre la sostenibilidad y la eficiencia energética a la hora de acometer una reforma en su

vivienda, si bien es cierto que aún queda mucho camino por recorrer. Según el Barómetro Saint-Gobain de los Hogares 2024 de Saint-Gobain, **hay tres motivos principales que llevan a una persona a acometer una reforma en su vivienda: la mejora estética, la búsqueda de un mayor confort y la eficiencia energética.**

Como fabricante experto en sistemas de placa de yeso laminado y aislamiento y en agente activo implicado la construcción sostenible, somos conscientes de la importancia de ofrecer al mercado soluciones que contribuyan a reducir la demanda energética de los edificios. Es importante tener en cuenta que **son los sistemas completos los que garantizan las mejores prestaciones**, siempre avaladas por ensayos técnicos que certifican su idoneidad para optimizar el nivel de confort y seguridad.

**¿Cree que hace falta un poco de pedagogía ante el cliente final sobre la importancia de un buen aislamiento térmico y acústico? ¿Cómo lo trabaja Saint-Gobain Placo?**

Aunque la sensibilidad hacia la sostenibilidad y el confort ha crecido en los últimos años, muchos usuarios finales aún no comprenden plenamente el impacto que un buen aislamiento —tanto térmico como acústico— tiene en su bienestar diario, en la eficiencia energética de su hogar y en el valor a largo plazo de su vivienda. El aislamiento suele quedar “oculto” tras los acabados, y eso hace que se perciba como un elemento secundario, cuando en realidad es uno de los que más influye en la calidad del espacio interior.

Placo® apuesta por una **comunicación accesible**, que traduzca conceptos como aislamiento térmico y acústico, transmitancia térmica o eficiencia energética a un lenguaje cercano

## “Nuestros sistemas completos de fachada Placotherm® están diseñados para dar respuesta a las necesidades actuales del mercado”

para el usuario final. El objetivo es que cualquier persona pueda entender por qué el aislamiento debe estar en el centro de cualquier reforma para incrementar el nivel de confort de los espacios. Asimismo, llevamos a cabo acciones de formación para profesionales con la **Academia Saint-Gobain**, una iniciativa para formar, sensibilizar y concienciar a los profesionales que construyen edificios: arquitectos, instaladores y distribuidores. También seguimos manteniendo una estrecha colaboración con los programas de educación de FP Dual, formando a los futuros profesionales instaladores.

**¿Cuál tiene que ser el papel de la distribución en este nuevo contexto de futuro? ¿Cree que está suficientemente preparada a nivel de conocimiento de producto?**

El **distribuidor es un partner estratégico para Placo®**, el eje sobre el que construimos nuestra oferta al mercado y el amplificador de nuestra marca en el día a día del sector. Por ello, resulta indispensable trabajar de forma conjunta, basándonos en una relación de confianza, cercanía y **escucha activa constante**, alineada con nuestras promesas de marca: cercanía con el cliente, innovación, rendimiento y sostenibilidad. En un contexto donde la distribución está inmersa en un proceso de transformación, cada vez más unificado para conseguir un alcance nacional, **adaptamos nuestra estructura y nuestra forma de trabajar para seguir siendo**

**un socio sólido y fiable en esta transición**, sin perder de vista las necesidades del distribuidor local. Lo hacemos apoyándonos con **formación continua** en sistemas, normativa, nuevo CTE y ensayos, manteniéndolos siempre al día de la evolución del sector. Asimismo, les facilitamos nuevas herramientas que les permitan trabajar de forma más eficiente y sencilla, ayudándoles a desarrollar sus negocios y a hacer crecer sus equipos. Acompañamos a nuestros distribuidores Placo® e Isover en todas las etapas, ofreciendo formación técnica en directo y un soporte continuo por parte de nuestros especialistas. Estamos presentes a lo largo de todo el proceso en el canal, apoyando tanto a instaladores como al desarrollo y cierre de obras. Somos el referente técnico y estratégico cuando el distribuidor lo requiere.

**Alguna consideración final para compartir con todos los profesionales del sector...**

Como director comercial del área de Edificación, mi principal objetivo es consolidar y potenciar el trabajo de los equipos comerciales de Isover y Placo® junto a nuestros distribuidores y empresas instaladoras, anticipándonos de forma proactiva a las necesidades del mercado de PYL y aislamiento. Estamos detrás de las marcas que marcan el camino, pero lo que realmente nos distingue es nuestra capacidad de acompañar a los clientes, anticipar los retos del sector y construir, juntos, el futuro de la edificación.